

À Lyon, le 8 mars 2011

## **Un bilan 2010 positif pour Axxès : hausse des parts de marché et de la satisfaction clients**

**2010 aura été pour Axxès une année de progrès sur de nombreux plans avec, en particulier, une croissance du nombre de badges et de clients ; des clients dont la satisfaction et la fidélité augmentent. Axxès conforte ainsi sa place de n°1 du marché du service télépéage poids lourds en France, avec 42 % de parts de marché.**

Avec près de 210 000 badges en circulation, entre la France et l'Espagne, Axxès conforte donc sa position du leader sur ce marché. Cette croissance continue s'accompagne d'une consommation par badge en progression de 10 % par rapport à 2009, qui « compense » un léger tassement des prix des différents prestations que propose Axxès à ses clients.

Le déploiement de plusieurs formules de garantie a permis d'une part, de maîtriser le risque client et d'autre part, de répondre aux difficultés conjoncturelles, pour de nombreux transporteurs, de préserver leur trésorerie, en ajustant au plus près les sécurités demandées pour le paiement de leurs factures de péage.

### **→ Un portefeuille client de dimension internationale**

Les poids lourds équipés des badges Axxès sont pour :

- 36 % immatriculés en France ;
- 18 % en Espagne-Portugal ;
- 11 % en Europe Centrale ;
- 9 % en Italie ;
- 6 % en Allemagne ;
- ...

Cette dimension internationale est le fruit de la politique de partenariat que conduit Axxès depuis sa création, via des alliances « gagnant-gagnant » avec de grands groupes européens et des spécialistes des services aux transporteurs.

#### **CONTACT**

Claire MALY  
06 07 44 43 22  
[communication.presse@axxes.fr](mailto:communication.presse@axxes.fr)

.../...

## ➔ Des clients satisfaits à 98 %

Premier émetteur à avoir obtenu la certification ISO 9001, Axxès appuie sa croissance continue sur une politique de Qualité partagée par l'ensemble de ses collaborateurs. Deux baromètres annuels de la satisfaction des clients permettent d'orienter les choix faits et les moyens à déployer, et d'identifier de nouvelles pistes de progrès. Un souci du client qui porte ses fruits, avec des résultats croissants : 98 % de satisfaction à l'égard des services Axxès et de la relation client, à l'automne dernier.

## ➔ Aides en ligne pour une gestion optimisée du péage : de plus en plus mobiles

L'éventail des rapports et alertes proposés sans supplément de prix aux clients Axxès s'est élargi en 2010. Leur vocation première est de permettre aux transporteurs d'optimiser la gestion de leurs parcs, de maîtriser leurs consommations de péage et ainsi de réaliser des économies.

De plus, Axxès a développé un dispositif multicanal qui permet à ses clients de recevoir ces alertes par SMS ou par push mail. Une manière simple, rapide et efficace pour les transporteurs de rester informés des consommations de leurs badges.



## REPÈRES

Axxès est une filiale des plus grandes sociétés concessionnaires d'autoroutes représentant 70 % du réseau français - Autoroutes du Sud de la France (ASF, ESCOTA), groupe APRR-AREA, sociétés d'exploitation des autoroutes d'accès et des tunnels du Mont-Blanc (ATMB) et du Fréjus (SFTRF pour la France et SITAF pour l'Italie) et du Crédit Mutuel, banque spécialisée en monétique.

Le télépéage embarqué Axxès s'adresse à tous les véhicules - poids lourds et autocars - de plus de 3,5 tonnes ; il répond aux exigences de la nouvelle directive européenne n°2004/52/CE et aux attentes de nombreux transporteurs et autocaristes, en offrant la possibilité de payer les péages de France et d'Espagne, avec un seul équipement à bord du véhicule et un seul abonnement.

C'est la solution moderne et performante pour optimiser les coûts et les temps de parcours : support exclusif des remises accordées par toutes les sociétés d'autoroutes françaises et espagnoles, passage simplifié grâce aux voies réservées ; avec de nombreux services associés : compte Internet pour une gestion en temps réel, téléchargement des données de péage, facturation unique, relevé détaillé de consommations, fichiers analytiques de gestion de parcs et service d'alertes.

## CONTACT

Claire MALY  
06 07 44 43 22  
communication.presse@axxes.fr