

COMMUNIQUE DE PRESSE



Axxès poursuit sa stratégie de partenariat en s'associant avec Masternaut

25 mars 2013



Axxès, spécialiste et leader du service de télépéage interopérable vient de conclure un nouveau partenariat avec Masternaut, expert reconnu dans le secteur de la géolocalisation et de l'éco-conduite. Les deux sociétés vont unir leurs savoir-faire pour offrir une solution complète de gestion de flottes.

Si Axxès est aujourd'hui reconnu pour sa maîtrise du poste péage et demain pour celui de la future Ecotaxe, sa stratégie consiste à s'entourer des meilleurs experts de la télématique embarquée pour étoffer son offre de services. Son objectif : offrir aux transporteurs l'accès à un maximum de données leur permettant d'optimiser leurs coûts.

Le nouveau partenariat avec Masternaut s'inscrit dans cette logique. Masternaut apporte son expérience de la gestion des ressources mobiles sous forme de solutions fiables pour analyser et réduire la consommation de carburant et les émissions de CO2, avec en filigrane un travail sur l'amélioration des comportements de conduite.

Déclaration de Marc Trollet, Président Masternaut :

« Masternaut s'engage à fournir aux différents acteurs, qu'il s'agisse de nos partenaires SHT ou de nos clients, des services à valeur ajoutée pour les accompagner dans le pilotage de leur activité et le contrôle des coûts liés à l'Ecotaxe. La stratégie de Masternaut s'inscrit parfaitement dans le cadre de la mise en place de l'Ecotaxe, en tant que fournisseur de solutions et de services de gestion des ressources mobiles. » précise Marc Trollet, Directeur Général de Masternaut France.

Pour Philippe Lassauce, Président d'Axxès, ce partenariat est un point important de la stratégie de développement de l'entreprise :

« Cette collaboration stratégique avec Masternaut, l'un des acteurs majeurs de la télématique embarquée nous permet d'enrichir encore notre offre. Nos deux sociétés comptent développer ensemble des solutions innovantes pour gérer efficacement les coûts de transport. Nous pourrons ainsi faciliter la vie de nos clients en leur proposant des services complémentaires à haute valeur ajoutée intégrés à leurs outils de gestion. »

A propos d'Axxès

Avec près 30 000 clients et 45% de parts de marché, Axxès est le leader du service de télépéage interopérable européen pour les poids lourds. Axxès offre aux transporteurs de marchandises et de voyageurs une solution intelligente de télépéage permettant de s'acquitter des péages européens et de la taxe PL en France, à l'aide d'un seul équipement embarqué et d'un seul contrat d'abonnement. Axxès a développé un service de géolocalisation spécialisé dans l'optimisation et la compréhension des coûts de péage et de taxes routières.

En complément de sa propre prestation, Axxès propose les services de ses partenaires, fournisseurs de solutions intégrées de gestion de flotte.

Créé en 2005, suite à la directive européenne instaurant le Service Européen de Télépéage, Axxès est une filiale des plus grandes sociétés concessionnaires d'autoroutes françaises (ASF, ESCOTA, APRR-AREA, ATMB et SFTRF-SITAF) et du Groupe Crédit Mutuel CIC.

A propos de Masternaut

Masternaut est le plus grand fournisseur européen de solutions télématiques. Avec plus de 550 employés et plus de 10 000 clients, l'entreprise conçoit et commercialise des technologies innovantes de gestion des ressources mobiles de l'entreprise. Ces solutions permettent de réaliser des économies tangibles et d'améliorer la qualité des services proposées aux clients et partenaires à travers tous les services de l'entreprise, de la comptabilité aux ressources humaines et de l'opérationnel au service client.

Masternaut possède la plus grande équipe de R&D en Europe, innovant continuellement pour proposer la plateforme la plus fiable et flexible possible. Plus de 300 000 ressources mobiles (véhicules, équipements et collaborateurs) sont déjà connectés à ses solutions en mode SaaS. Plus de 15 000 utilisateurs interagissent chaque heure avec les systèmes Masternaut et plus de 50 millions de transactions quotidiennes, sont générées et compilées dans 20 000 rapports journaliers.

Fondée en 1996, Masternaut équipe les entreprises et gestionnaires de flotte avec des outils permettant de réduire la consommation de carburant et les coûts de maintenance, d'augmenter l'efficacité des équipes sur le terrain tout en adoptant un comportement de conduite sécurisé et éco-responsable (optimisation des trajets, réduction de la sinistralité et diminution des émissions de CO2).

Le siège social du Groupe Masternaut est basé à Marlow, au Royaume-Uni, et ses clients se répartissent dans 32 pays, avec des bureaux en France, Allemagne, Espagne et Suède.

Contacts presse

Service presse Axxès

L'Agence Sophie Monet
Véronique Bourgeois -Eugénie Farkouh
Tél : 04 78 37 34 64
Email : vb@monet-rp.com

Service presse Masternaut

Firefly Communications
Philippe Caillet
Tél: 01.71.18.23.00
Mobile: 06.13.01.59.86
Email: philippe.caillet@fireflycomms.com

Laurane Vassor
Tél: 01.71.18.23.02
Mobile: 06.32.60.93.50
Email: laurane.vassor@fireflycomms.com